

Catálogo

SERVICIOS

Corporación San Francisco



*Gestión
Consultoría
Capacitaciones
Programas Asistidos
Investigación de Mercado*





Corporación San Francisco

Información Empresa



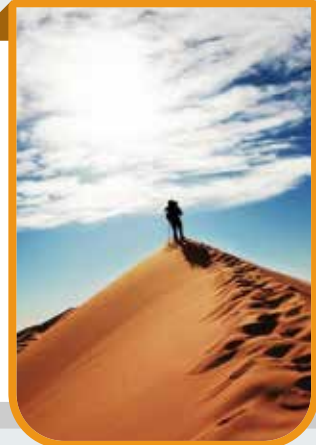
Nosotros.

Somos un grupo de estrategias empresariales comprometidos en la búsqueda de soluciones para mejorar la competitividad de su negocio.



Visión.

Ser una empresa referente de Latinoamérica por impulsar y motivar el crecimiento de los negocios.



Misión.

Impactar positivamente en los resultados de las organizaciones.





Valores

INNOVACIÓN

Pensar outside the box.



PASIÓN

Hacer que las cosas pasen.



EXCELENCIA

Alcanzar la máxima
eficacia y eficiencia.



COMPROMISO

Cumplir con innovación,
pasión y excelencia.





Corporación San Francisco
Indice Servicios

.....
● *Consultoría* ➤ **01**
.....

.....
● *Capacitación* ➤ **02**
.....





Consultoría

- **1. Plan de Negocios y estrategia.**



Si tienes una idea de negocio en mente y quieres evaluar su factibilidad, elaborar un plan de negocios es una herramienta que te permitirá describir y planificar las actividades, tomar en cuenta al equipo, validar la evidencia de mercado, y conocer los costos que te permitan alcanzar un equilibrio y generar ganancias.

Como lo hacemos

Con el apoyo de un equipo multidisciplinario se identifica la evidencia de mercado, identificando una oportunidad de negocio y con el planteamiento estratégico se diseña una propuesta de valor ganadora en el mercado.





Consultoría



• **2. Planificación Estratégica.**

“No estaba lloviendo cuando Noe creo el Arca”. Howard Ruff.

Planificar es pensar y preveer lo que cada área de la organización debe hacer, te ayudará a organizar tu negocio y alcanzar tus objetivos de una manera ordenada y en el menor tiempo posible.

Como lo hacemos

Utilizamos herramientas de Design Thinking que permiten de una manera didáctica construir la planificación de tu negocio y a su vez generar competencias en tu personal.





• **3. Investigación de Mercado.**



Si piensas sacar un nuevo producto al mercado, o deseas conocer sobre tendencias, hábitos de consumo, gustos y preferencias de los consumidores la investigación de mercado es una potente herramienta para reducir la incertidumbre.

Como lo hacemos

Aplicamos diferentes técnicas de investigación de acuerdo al objetivo que se desea alcanzar. Con la información ya procesada se genera un documento ejecutivo que permite tomar acciones estratégicas.





Consultoría

- **4. Programa para la reactivación económica de las empresas.**



Este programa ayuda a que las empresas aceleren su reactivación económica, mejorando su productividad gracias a un certero y exhaustivo análisis de la empresa, así como la mecanización de sus signos vitales: ventas, gastos, compras, inventarios.

Esto permitirá llevar un control a diario de los indicadores claves de la empresa, y acompañar el logro rápido de sus metas.

- **5. Programa para la facilitación financiera.**



Este programa prepara de manera rápida y oportuna, a las empresas para que puedan acceder a un crédito que ayude a la reactivación de sus negocios. Basado en un análisis financiero y en la correcta utilización del dinero, se prepara un proyecto bancable, que cumpla con los requisitos que los bancos requieren para financiar una empresa. Ningún plan estratégico, ningún proyecto, ni las mejores ideas se pueden realizar, si no existen los fondos para ejecutarlos.





Capacitación

- **1. Operador de Capacitación por la SETEC.**

Resolución No. **SETEC-CAL-2018-214**. Cursos de Gestión Empresarial. Metodología de la Organización Internacional del Trabajo OIT.

- **2. El programa Inicie y Mejore su Negocio (IMESUN)**

Es un programa de capacitación en gestión, desarrollado por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) enfocado en la puesta en marcha y mejora de pequeñas empresas como una estrategia para la creación de más y mejores empleos para mujeres y hombres, sobre todo en economías emergentes. Con un alcance estimado de más de 100 países, es uno de los programas más grandes del mundo en este campo.





Capacitación

Componentes IMESUN

Genere su Idea de Negocio (GIN)

Dirigido a personas que deseen iniciar un negocio. Con la formación, desarrollan una **idea de negocio concreta** y queda lista para la implementación.

Mejore su Negocio (MESUN)

Da a conocer buenas prácticas de gestión empresarial a emprendedores que ya tienen negocios. Sus seis módulos (comercialización, costeo, compras y control de existencias, registros contables, planificación empresarial, el recurso humano y la productividad) se pueden utilizar individualmente o en un solo ciclo.

Inicie su Negocio (ISUN)

Empresarios potenciales que quieren iniciar un pequeño negocio y ya tienen una idea concreta. El programa es una combinación de formación, trabajo de campo y apoyo poscapacitación. Ayuda a evaluar si los participantes están listos para iniciar una empresa, preparar un plan de negocio y evaluar su viabilidad.

Expanda su Negocio (ESUN)

Dirigido a las pequeñas y medianas empresas (pymes) en expansión. Brinda a las empresas herramientas prácticas para el crecimiento y las apoya con formación e intervenciones focalizadas en la estrategia para expandir los negocios.



Capacitación

• 3. Modelo de Negociación "The Game"



THE GAME

ESTRATEGIAS
NEGOCIADORAS

Es un programa de alto entrenamiento en negociación efectiva dirigido a preparar líderes negociadores con herramientas y técnicas que combinan el enfoque colaborativo con una metodología altamente competitiva orientada a resultados.

Componentes "The Game"

Modulo 1:

El perfil



Quien eres como negociador potencial, que te define, cual son tus fortalezas y puntos de quiebre

Modulo 2:

El proceso



Con quienes negocias, de qué modo, con cual estrategia, en qué lugar negocias, de qué forma te comunicas

Modulo 3:

El feedback



Que paso en tu negociación?

High Performance Training en negociación estratégica para alta gerencia de empresas nacionales e internacionales- metodología europea The Game.



Capacitación

- **4. Negocios Innovación y Comercio NEICOM**



NEICOM

Congreso internacional que busca articular el trabajo entre los sectores público, privado, universidades, inversionistas con el fin de compartir experiencias, pero sobre todo crear una red de contactos que permita expandir el horizonte hacia mercados globales.





Capacitación

Componentes NEICOM



La Metodología del Congreso NEICOM se basa en el modelo de la triple hélice que consiste en un sistema espiral de innovación. Busca la articulación entre la universidad, la industria y el gobierno con el fin de generar conocimiento que promueva el desarrollo productivo.



Corporación San Francisco

Contacto



- Dirección

- **Luis Cordero E12-182 y Valladolid**
Edificio Iturralde Esquina Piso 4 Oficina 6.
Quito - Ecuador

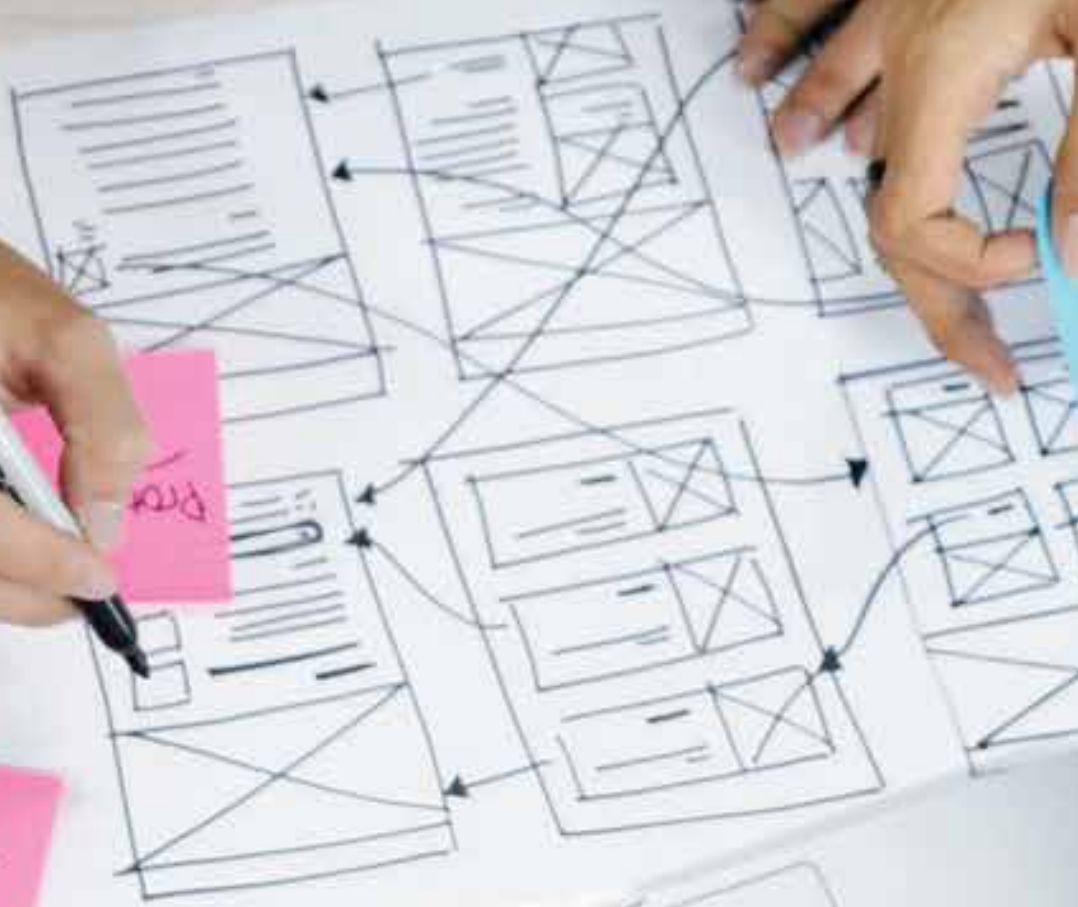


- Contacto

Teléfono: **+593 99 804 3550 / +593 22 557 126**
Correo: **info@csf.group**
Web: **www.csf.group**



@corporacionsanfrancisco



AWARE

Train

APP



EMPATHIZE